

平成 24 年 2 月 29 日

西日本高速道路株式会社

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

報道関係者各位

NEXCO 西日本 パーキングエリア 54 店舗を順次ブランド展開 ～「モテナス」がスタート！！～

西日本高速道路株式会社(大阪市北区、代表取締役会長兼社長:西村英俊、以下「NEXCO西日本」)及び西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社(大阪市北区、代表取締役社長:高橋誠、以下「SHD」)は、サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)のブランド戦略の先駆けとして、NEXCO西日本グループが運営する 54 店舗のブランド名を「モテナス」とし、名神高速道路 黒丸PA(上り線/名古屋方面)をはじめとする6店舗を皮切りに、順次ブランド展開します。

1. ブランド名「モテナス」

ブランド名「モテナス」は、お客さまを“おもてなし”するという私たちの想いをこめて、多くのお客さまに親しんでいただけるよう、カタカナでシンプルに表現しています。

【ブランドマーク】



2. 「モテナス」店舗の基本機能

【サービスの特徴】

- ・明るくフレンドリーな接客でお迎えし、真心のこもった「おもてなし」を提供します。
- ・お得感のある「モテナスランチ」、各店舗自慢の「一店逸品メニュー」といったお食事メニューを用意しました。
- ・日常のご利用にお得なモテナスポイントサービスを実施。500 円のお食事で 1 ポイント進呈、10 ポイントたまれば、1,000 円以下のお食事 1 品を無料で提供いたします。

【建物の特徴】

- ・十分な通路空間を確保し、明るい店舗でゆったりとお食事やお買物を楽しんで頂けます。
- ・店舗外もしくは店舗内に「お休み処」を設けて、お食事以外のお客さまにも座ってゆっくりくつろいでいただけるスペースをご用意しました。
- ・「NEXCO 西日本情報カウンター」を設置し、魅力的な地域情報を集約して発信します。

3. 今回展開する店舗

・次の6店舗で「モテナス」ブランドを展開いたします。

名神高速道路 黒丸PA(上り線)、草津PA(上り線)、草津PA(下り線)

山陽自動車道 淡河PA(下り線)

中国自動車道 赤松PA(下り線)

九州自動車道 基山PA(下り線)

4. 「モテナス」のスタート日時 平成24年3月30日(金)
各店舗の開店時間(24時間営業店舗にあっては午前0時)

5. オープニングサービス

上記6店舗では、モテナスブランドのスタートを記念し、平成24年3月30日～平成24年4月5日の間、以下のオープニングサービスを行います。

- (1)一店逸品メニュー割引販売(50円引き)*1 (3月30日の午前10時*2から)
- (2)「モテナス」ロゴ入りクリアファイルを来店のお客さまにプレゼント*3 (3月30日の午前10時から)
- (3)ショッピングにて1,000円以上お買い上げのお客さまに「高野のしずく」*41本プレゼント(3月30日から4月1日まで)

*1 割引販売は4月2日(お客様感謝DAY)を除く

*2 黒丸PA(上り線)は午前7時30分から販売開始

*3 各店舗1,000部(なくなり次第終了します)

*4 「高野のしずく」:NEXCO西日本グループオリジナルミネラルウォーター500ml

6. 「モテナス」ブランドの展開予定

Bブランドと位置付けるベーシックエリアのうち、NEXCO西日本グループが運営する54店舗を平成27年度末までにモテナスブランドとして展開します。平成23年度は上記6店舗、平成24年度は8店舗の展開を予定しています。

「モテナス」第1号店の位置図

赤松パーキングエリア(下り線) 兵庫県神戸市
モテナス営業開始時間:6:00~

草津パーキングエリア(上り線) 滋賀県大津市
モテナス営業開始時間:0:00~(24時間営業)

黒丸パーキングエリア(上り線) 滋賀県東近江市
モテナス営業開始時間:7:30~

基山パーキングエリア(下り線) 福岡県筑紫野市
モテナス営業開始時間:スナック 0:00~(24時間営業)
ショッピング6:00~

淡河パーキングエリア(下り線) 兵庫県神戸市
モテナス営業開始時間:6:00~

草津パーキングエリア(下り線) 滋賀県草津市
モテナス営業開始時間:0:00~(24時間営業)

【中期経営計画 2015】 NEXCO西日本でのSA・PAのブランド戦略

NEXCO西日本ではSA・PAを、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」を実感していただける「お客さま満足施設」へ変革させることを目的にブランド戦略を展開いたします。

具体的には、地域性や交通特性などを踏まえたゾーン(SA・PAの小集団)を設定し、その中で店づくり・品揃え等に変化をつけた3つのブランド(S・A・B)のエリアをショッピングモールの的に展開することでお客さまのニーズに100%お応えするエリアづくりを狙います。

◎Bブランド:(ベーシックエリア)

すべてのお客さまの日常的なご利用において、必要な商品を取り揃えてあらゆるシーンにお応えするとともに、温かみを大切にしてお食事を用意しておもてなしの心でお迎えするエリア

Aブランド:(アドヴァンストエリア)

Bブランドのサービスに加えて、「特別なひととき」と「周辺地域の特色」を強く意識した多彩な機能を追加したエリア

Sブランド:(スーパーエリア・スペシャルエリア)

SA・PAを利用することの楽しさを実感していただけるお客さまの目的地となるエリア

