



令和 6 年 1 月 16 日

福岡県

株式会社もち吉

直方市立植木中学校

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

報道関係各位

## ～“九州はひとつ”プロジェクト～

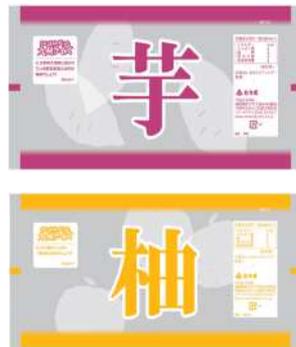
### 直方市立植木中学校の生徒が考案した商品「おいもゆずらん九州あられ」を 令和 6 年 2 月 1 日(木)から九州・下関の SA・PA 24 箇所で行先販売します！

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社九州支社(福岡市博多区、支社長:平賀 篤)及び株式会社もち吉(福岡県直方市、代表取締役社長:森田 恵子)は、福岡県と協働し“九州はひとつ”をテーマに、直方市立植木中学校(学校長:鬼塚 正栄)の生徒が考案した商品「おいもゆずらん九州あられ」を令和 6 年 2 月 1 日(木)から、九州・下関のサービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)24 箇所で行先販売いたします。

また、商品考案に参加した植木中学校の生徒が、2 月 9 日(金)に古賀 SA(上下線)で商品の PR 活動を行います。



パッケージデザイン(表)



パッケージデザイン(中袋)  
袋には九州のご当地クイズを記載



商品考案に参加いただいた  
植木中学校の生徒

#### ■商品考案の経緯

NEXCO 西日本グループは、九州・山口各県と経済団体で構成する九州地域戦略会議の理念「九州はひとつ」に賛同し、その理念を表現する“九州ロゴマーク”の普及に取り組んでいます。

この活動の一環として、令和 3 年度から地元企業・学校と連携して「九州はひとつ」をテーマに商品開発を行っており、今年で 3 回目となります。今回は、地元企業の「株式会社もち吉」と直方市立植木中学校に協力を依頼し、新商品の開発に取り組みました。植木中学校の生徒に考案いただいた全 68 件のアイデアの中からレシピ、ネーミングなどを選定し、今回の販売商品が完成しました。

#### ■商品概要

- |        |                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.商品名  | 「おいもゆずらん九州あられ」 8 袋入(2 種×各 4 袋)                                                                                                                                  |
| 2.販売価格 | 690 円(税込)                                                                                                                                                       |
| 3.特徴   | あられ界のトップは譲らない！という想いのもと、南部九州の紫いも、北部九州の柚子ごしよう、南北九州の優れた名産を“ひとつ”にした「おいも(お芋)ゆず(柚子)らん九州あられ」を考案しました。紫いもと柚子ごしようの二つの味を楽しめる、一袋で二倍おいしいあられです。味・商品名・デザインから“九州”を感じていただける逸品です。 |
| 4.販売期間 | 令和 6 年 2 月 1 日(木) ～ 6 ヶ月程度を予定                                                                                                                                   |
| 5.販売場所 | 九州・下関の SA・PA 24 箇所 (1 月 16 日時点、順次拡大予定)<br>令和 6 年 3 月 1 日(金)以降はもち吉直営店舗(九州・下関地域)でも販売                                                                              |

6.販売 SA・PA	E2A 関門自動車道	めかりPA(上り線)、壇之浦 PA(下り線)
	E3 九州自動車道	吉志 PA(上下線)、古賀 SA(上下線)、基山 PA(上下線)、 広川 SA(上下線)、山川 PA(上下線)、玉名 PA(上下線)、 えびのPA(上下線)
	E34 長崎自動車道	金立 SA(上下線)、多久西 PA(上下線)、大村湾 PA(上下線)
	E34 大分自動車道	山田 SA(上下線)

■生徒によるPR 活動について

レシピ作成などの商品考案に参加いただいた植木中学校の生徒が、  
あられの試食販売やチラシ配布等のPR 活動を行います。

日程：令和6年2月9日(金) 10時～16時

場所：E3 九州自動車道 古賀 SA(上下線)

※終了時刻は前後する可能性があります。



前回の実施イメージ

九州ロゴマークについて



九州地方知事会と九州の経済4 団体が構成する「九州地域戦略会議」が、九州が一体となって連携する姿を国内外にPRするために作成したロゴマークです。「のれん」をモチーフに、「九」「州」「一」の文字を組み合わせ、「九州はひとつ」の理念を表現しています。この理念に賛同し、様々な活動を通じて九州のPRを行う団体・個人も九州ロゴマークを使用しています。



西日本のSA・PA  
公式アカウント

LINE  
友だち募集中

お得な **キャンペーン情報** や  
**特典クーポン** をお届け!

