

CORPORATE PROFILE 2025

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 1-6-20 堂島アバンザ 18 階 Tel : 06-7175-8100 <https://www.w-holdings.co.jp/>

みち、ひと…未来へ。



夢広がるアイデア 心のこもったサービス 新しい出会いと喜びを創出。

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社は、西日本高速道路株式会社（NEXCO西日本）管内のサービスエリア（SA）・パーキングエリア（PA）の商業施設を管理・運営している会社です。

私たちは、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」を実感し、“クルマ旅”がより楽しくなるSA・PAをめざし、良質で多種・多様なサービスを提供し、お客さま満足度の向上と地域の発展に貢献する企業であり続けたいとの思いで事業を進めております。

2024年度を振り返りますと、わが国の経済は、コロナ禍の4年間を乗り越え、コロナ前の状況に戻りつつある中で、当社が管理・運営するSA・PAにおいては、コロナ禍からの回復局面に合わせて、キャラクターコンテンツとのコラボ企画の開催や自治体・地元企業などと連携した企画などにより、多くのお客さまに楽しんでいただけるSA・PAづくりに取り組みました。

夏に開催した「ネクすみっコキャンペーン」では、NEXCO西日本と連携しスタンプラリーやコラボフードの販売・店内装飾などにより、多くのお客さまに楽しんでいただきました。2025年度春には、「SA・PA『ドラゴンボールDAIMA』ダイヤモンドクツアール」を148カ所のSA・PAで開催しました。

また、各地区でもコラボ企画を実施しており、「POP UP SHOP モンスターハンター in 豊浜SA」や「CAPCOM POP UP SHOP in 石鎚山SA」を開催しました。

さらに、第3回「キン肉マンフェア by 福山SA」が大好評だったことから、関西・九州地区でも「キン肉マンフェア」を開催し、多くのお客さまに楽しんでいただきました。

加えて、夏の「超得！サマー福袋」販売、秋の「SA・PA ブラックフライデー2024」、年末年始の「SA・PA 超得！ニューイヤーフェス2025」を開催し、定番のガチャくじや店舗ごとに異なるお得な福袋の販売などを実施しました。

そのほか、地元企業とのコラボや産学連携によるメニュー・土産品の開発、自治体や近隣レジャー施設などと連携したイベント企画にも積極的に取り組み、レジャー施設とSA・PAへの相互の立寄り機会の増加を促進しました。

さらに地域色豊かで魅力ある商品を販売する地域物産展を毎月開催するとともに、SAの多目的スペースをPOP UPストアとして活用して、物産展の開催や催事出店の誘致を行い、多くのお客さまにご利用いただきました。

当社の子会社が運営している「モテナス」ブランドの47店舗は、主にビジネスユーザーの方にご利用いただいており、ボリュームたっぷりでありながらリーズナブルなメニューを提供する「おもてなしの心」がコンセプトの店舗です。モテナス店舗のさらなる魅力向上・サービス向上を図るため、スタンプアプリを導入し、モテナス店舗のご利用で進呈するスタンプの数に応じて、割引券や食事券をプレゼントするとともに、アプリ会員限定のお得なクーポンキャンペーンなどにより、多くのお客さまからご好評をいただいています。

SA・PAの魅力やキャンペーン・イベント情報などを、より多くのお客さまに知っていただくべく、ホームページ（HP）・Instagram・X・LINEなどのオウンドメディアでの情報発信を強化するとともに、マスコミなどにも積極的に情報を発信してまいります。2025年6月には出発前に利用したくなるHPを目指してペー

ジをリニューアルし、スマートフォンでの検索の操作性を格段に向上させるとともに、マイページ機能やスタンプ機能を追加しました。また、SA・PAのグルメ&お土産情報や個々のSA・PAの深掘情報を毎月発信するWebマガジン「遊・悠・WesT」も6月にリニューアルし、より多くのお客さまにSA・PAに興味をもっていただけるよう、内容を強化してまいります。

また、地域の隠れた銘品や逸品をSA・PAの新たな商品、食材として導入いただくことを目的として、自治体や金融機関さまにもご協力いただき、地域のメーカーや生産者さまをSA・PAのテナントさまへ繋ぐ商談会「ビジネスマッチング」を開催しています。この取り組みにより、SA・PAの魅力のさらなる向上を目指しています。

SA・PA事業の補完事業として2021年7月に開始した「NEXCO西日本オンラインショップ」において、SA・PAの人気商品や西日本の隠れた逸品などを発掘、販売することで、お客さまに魅力ある商品を提供するとともに地域経済の活性化への貢献を目指しています。

近年、毎年のように大きな自然災害が発生しています。いつ来るとも分からない自然災害に対して、日頃から危機管理意識を高く持ち、常に準備しておくことがとても重要であり、大規模災害などに適切に対応するため、事業継続計画（BCP）を策定し、SA・PAの災害対応力の強化を図ってまいります。

コロナ禍を経て社会環境も大きく変化していく中、SA・PAにおいては、お客さまの安全・安心を最優先に、お客さまに喜ばれるサービスを提供し、お客さま満足度の向上を図り、地域の発展と豊かな未来の実現に貢献できるよう、引き続き社員一丸となって取り組んでまいります。



代表取締役社長

川村 健一

■ 経営理念

西日本高速道路グループの一員として、サービスエリア・パーキングエリアを中心に良質で多種・多様なサービスを提供し、お客さま満足度の向上と地域の発展に貢献する企業を目指します。

■ 経営方針

1. お客さまに対し、笑顔と真心のこもったサービスを提供するとともに、食の安全・安心をお届けします。
2. お客さまと地域がふれあう場を提供するとともに、地域の発展に貢献します。
3. 社会、環境、人権に配慮し、効率的な経営を行います。
4. サービスエリア・パーキングエリア事業に携わるすべての社員が、自律的にいきいきと働くことができる魅力ある職場を築きます。
5. テナント様と緊密なパートナーシップを構築するとともに、協働してお客さま満足度の向上に努めます。

■ NEXCO西日本グループ行動憲章（抄）

高速道路は、人々の生活に深く根差し、永く将来にわたり我が国の文化・産業の発展に寄与する重要な社会基盤です。私たちNEXCO西日本グループ（以下「グループ」という。）は、人や物の全国的な交流・流通を支える高速道路事業やSA・PA事業などの関連事業への取り組みを通じて、西日本地域の経済の発展と生活の向上に貢献するという使命に応え、また良好な環境の保全・形成や、技術や人材交流を通じた国際社会の発展などに積極的に取り組み、あらゆる面で良き企業市民として社会的責任（Corporate Social Responsibility）を全うすることで、常に社会と調和し、社会から信頼される存在でありたいと考えます。

グループで目的と将来展望を共有し、成長することを目指し、私たち一人ひとりが高い理念と規範に基づき行動することが基本であるとの認識のもと、グループの役員及び従業員が様々な局面で実践すべき指針として、ここに「NEXCO西日本グループ行動憲章」を制定します。経営の責任者は、自らの役割としてこの憲章の精神を率先垂範、周知徹底するとともに、そのための実効ある体制の整備を行います。

1. 法令や社会のルールを遵守し、いかなる場合であっても、決してこれに反する行為は行いません。
2. 自由で活発な創造的企業活動を、公正を旨として行います。
3. 一人ひとりがグループにおける自らの役割と権限を自覚し、その責任を全うするため、全力を尽くします。
4. 企業活動における情報の重要性を踏まえて、情報の入手と活用及び適正な取り扱いを常に心がけて行動します。
5. 5つのステークホルダー（お客さま、社会、投資家及び国民の皆様、グループの社員、お取引先）の信頼に応えます。

多くのお客さまに喜んでいただける SA・PAを目指して

お客さまの多様なニーズにお応えするため、SA・PA 店舗の建替えやリニューアルを行い、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」が実感できる店舗づくりを進めています。

E3 九州自動車道 北熊本SA（上り線） （2024年12月18日 リニューアルオープン）

熊本城をイメージした外観の上り線は、「熊本ラーメン」や郷土料理「太平燕（タイピーエン）」、「あか牛ステーキ丼」、「あそ路監修 たかな飯定食」など、熊本の魅力を存分に感じていただけるメニューを多数ご用意しています。また、新設したカフェ（スターバックス）やベーカリーのほか、「くまモンの人形焼き」や地元名店とのコラボソフトクリームなど、テイクアウトメニューも豊富に取り揃え、多様なニーズにお応えします。ショッピングコーナーは、売り場面積を1.3倍に拡大し、熊本土産の定番から限定商品まで多くの土産品を取り揃えています。



E3 九州自動車道 北熊本SA（下り線） （2025年3月27日 リニューアルオープン）

下り線は、ナチュラルな色合いの外観で「阿蘇の大自然」を表現しました。フードコートでは、「熊本ラーメン」、「だご汁」などの郷土料理、あか牛などの地域食材を活用したメニューをお楽しみいただけます。また、地域の食材を活かした商品を提供するベーカリーコーナーを新設しました。熊本銘菓を多数取り揃えたショッピングコーナーにコンビニエンスストア（セブン・イレブン）を併設し、売り場面積が約4倍に拡大したことで、品揃えも拡大しました。短時間でも“瞬”間的に“旬”の熊本の魅力を感じていただけます。



E34 長崎自動車道 大村湾PA（上り線） （2024年4月19日 リニューアルオープン）

店舗建替えにより、客席が2倍に拡大したフードコートでは、定番の「長崎ちゃんぽん」、郷土料理の「大村寿司」など地元の食材を活かしたメニューをご用意しています。ショッピングコーナーのスペースも約3倍となり、長崎銘菓や高速道路初の商品などにより、品揃えも1.2倍の161品目に拡大しました。また、大村湾を一望できる展望テラス「青い庭」が新設され、大村湾の青い海と夕日のコントラストが美しい夕景を堪能いただけます。



E2 山陽自動車道 三木SA（下り線） 「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」が 高速道路初出店（2024年7月18日）

株式会社バンダイのカプセルトイブランド「ガシャポン®」の専門店がオープンしました。店内には常に最新の商品を取り揃えており、新商品から人気商品まで、合計160面のカプセルトイ自販機を設置しています。



パヴァリエ

「旅の目的地」となる魅力あふれる場所

SA・PAを単なる通過点ではなく、旅の目的地にしたいという思いから、店舗からの素晴らしい眺望を活かしたり、地域で愛される「バラ」をコンセプトとする店舗など、特徴のあるSAを「パヴァリエ」と名付けました。

PAVARIE（パヴァリエ）= PA+VARIE
PA（パルキング：仏語で「駐車」）とVARIE（ヴァリエ：仏語で「さまざま」）を組み合わせ、SA・PAがさまざまな新しい価値を提供し、お客さまにその価値を楽しんでいただきたいとの思いを込めています。

琵琶湖が一望できる「パヴァリエ びわ湖大津」



「バラ」がメインコンセプトの「パヴァリエ ローズマインド福山」



数多くのエコ技術を導入した「パヴァリエ エコエリア山田」



モテナス

「いつでも」「安心」おもてなしの場所

ボリュームたっぷりでリーズナブルなメニューを提供する、「おもてなしの心」がコンセプトの店舗です。各店舗では、人気のからあげ定食、モテナスカレーなどの定番メニュー、「スタッフイチ推し！メニュー」やお得感の高い「期間限定メニュー」をご提供しています。また、定食類をご注文の方には「ごはん大盛り無料サービス」を実施しています。

スタッフイチ推し！メニュー



期間限定メニュー



モテナススタンプアプリ

500円以上で、スタンプを進呈し、スタンプ数に応じて各種特典をプレゼントするスマホアプリです。

5スタンプ・10スタンプ貯まると
モテナスのショッピングコーナーで使える50円割引券をプレゼント！

15スタンプ貯まると
モテナスコーヒー1杯またはNEXCO西日本グループオリジナル天然水1本と交換できる引換券をプレゼント！

20スタンプ貯まると
モテナスのお好きな食事1品をプレゼント！



アプリのダウンロードは
こちらから

こだわり処

人気メニューをさらに美味しくグレードアップし、専門店化した“こだわり処”を展開中です。



社PA（下り線）

白鳥PA（上り線）



名谷PA（上り線）

大村湾PA（下り線）

ボリュームメニュー

さらにボリュームたっぷりのメニューもご用意しています。



からあげ定食（8個入り）※45g×8個=360g
4個入り、6個入りも販売中

ご当地フレーバーソフトクリーム

フルーツなど、地域の特色を生かしたご当地フレーバーのソフトクリームが好評です。



草津PA（上り線）
びわ湖サイドソフト

大村湾PA（上下線）
びわソフト



北熊本SA (上り線)



北熊本SA (下り線)

“クルマ旅”がより楽しくなるために

通過点ではなく、目的地となるような「非日常を感じられる」SA・PAづくりを進めています。

ゲーム・アニメなどの有名キャラクターとのコラボイベントの開催

有名アニメやゲームとのコラボレーション企画を開催して、「非日常的な空間」を提供し、日常のSA・PAでは味わえない楽しさやワクワクを演出しています。

SA・PA『ドラゴンボールDAIMA』ダイヤモンドツアー



龍野西SA (下り線)

下松SA (下り線)

POP UP SHOP モンスターハンター in 豊浜SA



豊浜SA (上り線)

ピクミンテラス in 宮島SA



宮島SA (下り線)

キン肉マンフェア



大津SA (下り線)

古賀SA (上り線)

接客レベルのさらなる向上を目指して

接客レベルを磨き、お客さま満足度の向上及びスタッフのモチベーション向上を目的とした「2024年度NEXCO西日本SA・PA接客コンテスト」を開催し、接客NO.1を決定しました。引き続き、お客さまに満足いただけるサービスの提供を進めてまいります。



ハイシーズンのお得なキャンペーン

ゴールデンウィークや夏休み、年末年始などに、豪華賞品が当たるくじ付き福袋の販売やお得に買い物ができるクーポン配布等のキャンペーンを開催して、いつも楽しい、立寄りたくなるSAを目指しています。



福袋の販売 上板SA (上り線)

SA・PA超得! ニューイヤーフェス2025

地域とともに発展するSA・PAを目指して

地域の魅力を発掘し、SA・PAで販売することで、地域と共生・共創してまいります。

産学連携～中・高校生とのコラボ企画～

地元の中学校や高等学校と連携して、地域の食材を活用したメニューや新商品の開発により、地域の魅力を発掘するコラボ企画を実施しています。生徒の皆さまに考案いただいたレシピなどをもとに、店舗においてコラボレーションメニューを開発していただき、販売しています。これらのコラボ企画によりSA・PAをご利用いただくお客さまに新たな魅力をお届けするとともに、地域の活性化への貢献を目指しています。

メニュー開発



四国4県の高校生考案 ご当地メニューフェア
愛媛の給食「みかんご飯」の新定番!
元祖シトリス
みかんの爽やかさと、スパイシーなタコライス
が相性抜群な逸品



南校高等学校×宮原SA コラボメニュー
手作りコロッケと赤鶏のチキンカツ定食
熊本県産の「はちべえトマト」と「赤牛の粗挽きミンチ」を使用したコロッケと熊本県産赤鶏が楽しめる定食

新商品の開発



岡山東商業高等学校×株式会社 廣榮堂
×SHD中国支社「どらきび」
岡山の新名物をめざし、どら焼きの生地
に「備中小白豆の白あん」と「元祖きびだんご・白桃きびだんご」を挟んだ和菓子



明石北高等学校×あかし農業協同組合
×SHD関西支社「塩フィナンシェ」
ブランド米“花美人”の米粉と淡路島の
薬塩を使用した明石の魅力が詰めた
フィナンシェ

新たな地域の逸品を発掘する商談会を開催

金融機関・自治体などにご協力いただき、地域の企業とSA・PAのテナントさまをマッチングする商談会を継続して開催しています。2024年度は関西地区で商談会を開催し、延べ471件の商談により、117件のご成約となりました。(5月現在)

商談会により、多くの新しい地域産品の販売や地域の食材を活かしたお食事品の開発につながり、SAなどの魅力向上を図るとともに、地域経済の活性化にも貢献しています。



西日本管内の魅力ある隠れた商品や こだわりの逸品を発掘

高速道路のSA・PAのおすすめ商品や西日本の魅力ある商品をご自宅でも楽しめる「NEXCO西日本オンラインショップ」を運営しています。

NEXCO西日本管内24府県の魅力ある“すぐれもの”を発掘し、皆さまにお届けすることで、西日本地域の応援にもつなげていくことを目指しています。

<https://www.shop.w-holdings.co.jp/>



ベティスミス ジーンズ作り体験 ペアチケット

ものを届けて終わりではなく、ベティスミス本店へ行きジーンズ作りの体験ができる商品です。特別な思い出を作ることができるため、プレゼント用にも自分用にもぴったりです。



浜崎蒲鉾店 サラミ風蒲鉾魚っち (プレーン・チーズ)

弾力のある食感にブラックペッパーとガーリックの風味がまるでサラミのような魚っちは、切って盛り付けるだけでお酒のオツマミはもちろんお弁当やご飯のおかずにもぴったりの商品です。





地域と連携した取組み

2024年度は地域物産展を57カ所のSA・PAで延べ228回開催し、各地域の隠れた商材などの魅力を発掘しました。2023年度は「井ぶり」をテーマに、地域食材を使用した新メニューで“西日本の1番”を決めるメニューコンテスト「西イチグルメ決定戦」を開催し、多くのお客さまに「ご当地井ぶり」を味わっていただきました。

また、各地域の地元菓子メーカーと連携して高速道路限定商品を開発し、旅の思い出となるお土産を販売しました。

さらに、各SA・PAの創業を感謝して「周年祭」を開催し、商品の割引や限定商品の販売に加えて、地元の音楽グループに演奏をしていただくなど、お客さまと地域の皆さまに喜んでいただきました。



まるか食品コラボ 小谷SA(上り線)



北陸応援フェア 下松SA(上り線)



宝塚北SA開業7周年祭 地元音楽グループの演奏会



メニューコンテスト「西イチグルメ決定戦」



グランプリ 西紀SA(上り線)
どんぶりの味比べり山饅頭 但馬牛の五種ひしめき井
～丹波が奏でるハーモニー愛と想いの五重奏～

高速道路限定商品



ドライブミックスドーナツ棒



旅するミレーサンド

SA・PAの魅力発信

SA・PAのグルメ&お土産、お得なキャンペーンなどの情報をWebサイトや公式Instagram・X・LINEを通じて、タイムリーに発信しています。2025年6月には、HPをリニューアルし、スマートフォンで“見たい・知りたい情報”が“簡単・スピーディー”に検索できるよう操作性を向上させるとともに、デジタルスタンプのコレクションなどができる“マイページ機能”を新たに追加することで、“クルマ旅”にさらにお役立ていただけるサイトになりました。また、併せて、SA・PA限定グルメ&お土産、個々の店舗の深掘情報を毎月発信する「遊・悠・WesT」もリニューアルし、より多くのお客さまに興味をもっていただけるよう、情報を発信しています。



ホームページ



遊・悠・WesT



Instagram



X



LINE



SAのインフォメーション 大津SA(下り線)



モニター型案内機器

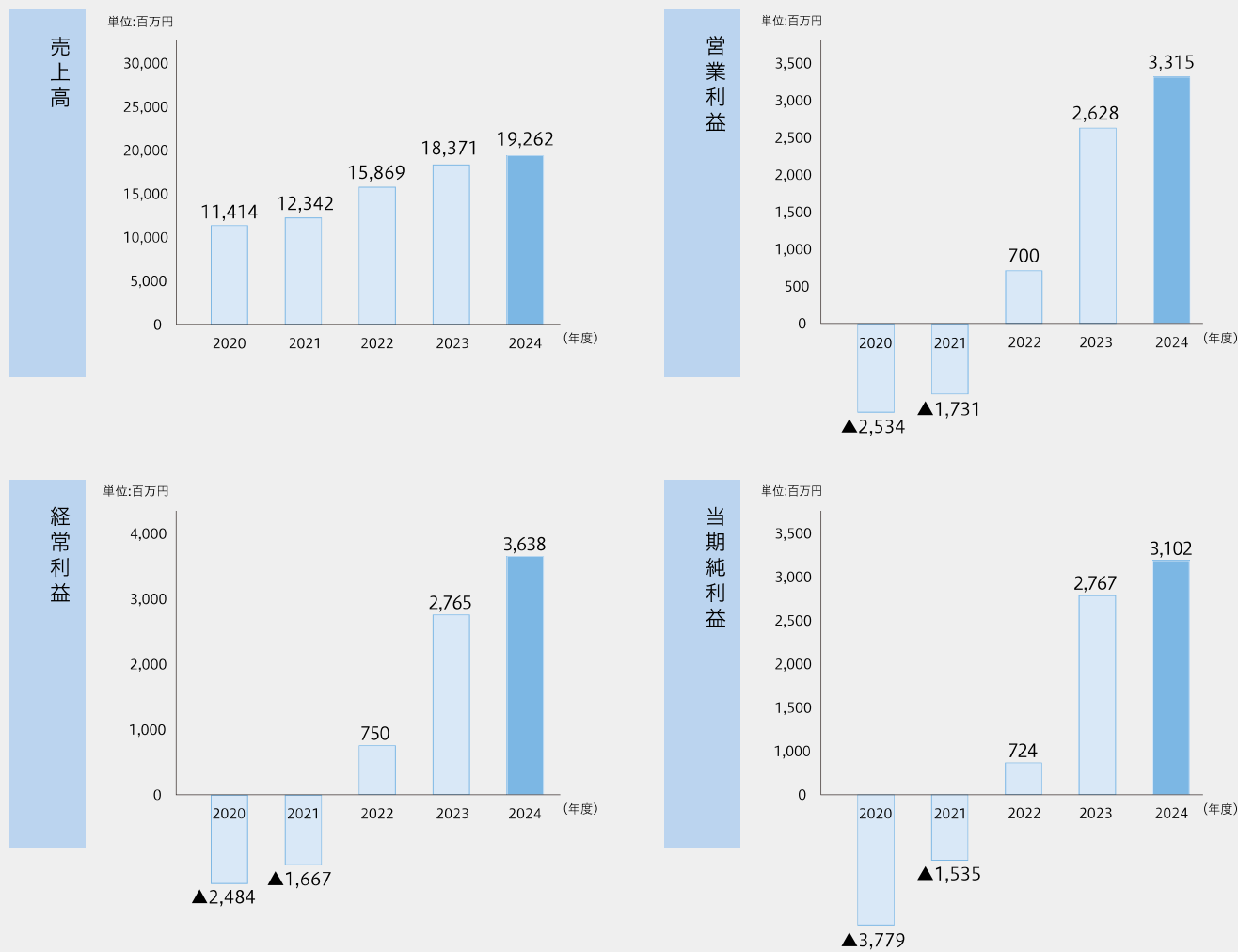
安全・快適ドライブをお手伝い

SAのインフォメーションにおいて、交通情報、SA・PAや周辺の観光情報などをご案内しています。また、一部のSAではモニターを用いて、24時間情報提供を行っています。

Financial Information

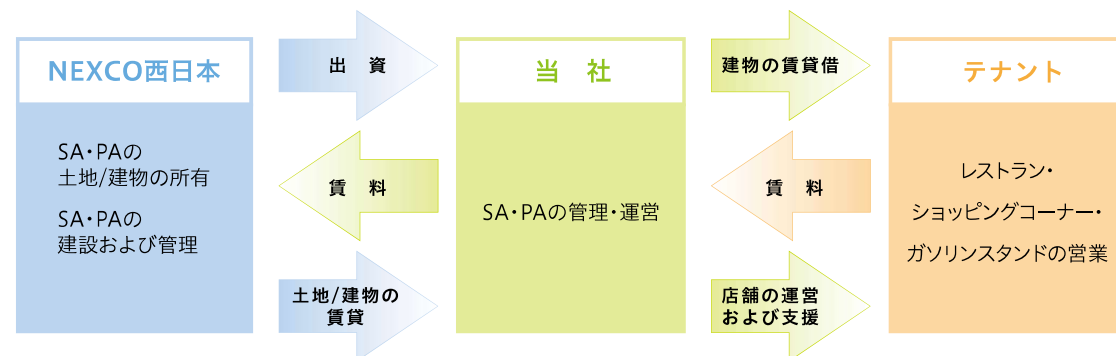
財務情報

財務情報



運営スキーム

当社は、親会社である西日本高速道路株式会社（NEXCO西日本）の100%子会社であり、高速道路の建設と運営管理を行うNEXCO西日本から高速道路のSA・PAの商業施設の土地／建物等を賃借し、当該施設の管理・運営を行っています。



商 号	西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社 West Nippon Expressway Service Holdings Company Limited
主な事業内容	西日本高速道路株式会社が管理する高速道路のサービスエリア・ パーキングエリア（SA・PA）における商業施設の管理運営事業
設 立 年 月 日	平成 17 年 12 月 2 日
本 社 所 在 地	大阪府大阪市北区堂島 1-6-20 堂島アバンザ 18 階
役 員	代表取締役社長 川村 健一 取 締 役 猪口 浩三 宮口 豊 東 嶋 彰一 松 浦 潤治 滝 口 裕司 監 査 役 小 田 慎二 佐 藤 理徳 小 島 幸保
資 本 金	1 億 1,000 万円
出 資 比 率	西日本高速道路株式会社 100%
従 業 員 数	約 200 名

■西日本高速道路リテール株式会社
SA・PA内営業施設の店舗運営

[illegible]

本社・支社・営業所名	住 所	電話番号
本 社	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 1-6-20 堂島アバンザ 18 階	06-7175-8100
関 西 支 社	〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-23-101 大同生命江坂ビル 3 階	06-7174-8800
中 国 支 社	〒730-0037 広島県広島市中区中野 8-12 広島グリーンビル 4 階	082-545-5937
岡 山 営 業 所	〒700-0907 岡山県岡山市北区下石井 2-1-3 岡山第一生命ビルディング 9 階	086-941-0013
四 国 支 社	〒760-0065 香川県高松市朝日町 4-1-3	087-811-1733
九 州 支 社	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東 3-13-15 博多ジャパビル 3 階	092-518-6080
熊 本 営 業 所	〒860-0844 熊本県熊本市中央区水道町 9-31 損保ジャパン熊本水道町ビル 3 階	096-297-2160
沖 縄 営 業 所	〒901-2127 沖縄県浦添市屋富祖 2-6-15-1 階	098-988-4217

	SA	PA	他
九州地区 全 94 力所	28	33	33
九州支社直轄 50 力所	14	20	16
熊本営業所 40 力所	12	11	17
沖縄営業所 4 力所	2	2	0