平成 26 年 3 月 26 日
西日本高速道路株式会社
西日本高速道路サービス・
ホールディングス株式会社

報道関係者各位

山口満載！美東サービスエリア（中国自動車道上下線）がリニューアルオープン
～新たな地域連携のスペースを設置～

NEXCO西日本　中国支社（広島市安佐南区、支社長：角田（すみだ） 直行（なおゆき））及び西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社　中四国支社（広島市中区、支社長：前川（まえかわ） 澄男（すみお））は、中国自動車道美東サービスエリア（以下、「SA」）（上り線/大阪方面）・（下り線/九州方面）の、店舗及びお手洗いをリニューアルオープンします。

上下線の店舗棟及びお手洗い棟の建て替えを実施し、地元山口産にこだわった地域性を楽しめる店舗づくりを行いました。また、『地域に開かれたSA』の創造に向けた新たな試みとして、店舗棟内に「多目的スペース」を設置し、自治体を中心とした観光キャンペーンや物販イベントなどにご活用いただくことで、地域の発展に積極的に寄与することを目指します。

なお、同SAでは、駐車マス増設工事及びガスステーション移設工事、電気自動車（EV）急速充電設備整備工事を引き続き実施しております。

1.オープン日時

平成 26 年 4 月 23 日（水曜日）　午前 10 時 00 分 （上下線）

2.施設の概要

面積は店舗が約 1.3 倍、お手洗いは約 1.5 倍に拡がります。

店舗棟　　：上下線　各 1,280 ㎡（フードコート、ショッピングコーナー、多目的スペース）（改良前 970 ㎡）

お手洗い棟　：上下線　各 351 ㎡（女性用 30、男性用小 12、男性用大 8、多機能 2、幼児用 1、合計 53 基）
（改良前 239 ㎡、合計 38 基）

3.エリアの特徴

1）建物デザイン

○地元美祢（みね）市にある日本最大のカルスト台地「秋吉台（あきよしだい）」、日本屈指の大鍾乳洞「秋芳洞（あきよしどう）」に代表される豊かな自然環境を表す『水と大地の調和』をコンセプトにデザインしました。

○建物前面には水をイメージしたガラスを配置し、外壁材に石灰岩を採用しています。

○ショッピングコーナーとフードコートには、上り線は秋吉台、下り線は山口県花の夏みかんをモチーフとした内装とします。軒先と多目的スペースなど内装の一部に山口県産材を採用し、木材の地産地消に貢献します。

2)飲食・ショッピング

≪上り線≫

【フードコート】

○麺処「瓦屋」では、美東 SA で長年親しまれてきた山口名物「瓦そば」をメインメニューとして提供します。

○長門地方のブランド鶏「長州どり」などを使用した唐揚げ専門店「長州からあげ亭」では、ボリュームたっぷりの丼物からヘルシーな定食まで多彩なメニューを提供します。

○全国291店舗を展開するラーメン専門店「らあめん花月嵐」が西日本の高速道路では初めて出店します。

【ショッピング】

○外郎をはじめとする山口銘菓や、下関、長門地方の海産物、伝統工芸品などの魅力的なお土産品のほか、炭酸カルシウムを含んだ強い粘土質の土で育てた「美東ごぼう」や、100 年以上の歴史を誇る 20 世紀梨「秋芳梨」など、季節に合わせた旬の野菜・果物を販売します。

【テイクアウト】

○山口県の農産物、水産物、畜産物及びそれらの加工品をまるごと詰め込んだテイクアウトコーナー『キララあきよし～山口食彩店』がオープンします。萩のブランド牛である「見蘭牛」を使用したコロッケ、ふくの唐揚げや地元の野菜を使用した揚げ物、県内産生乳を100%使用した「やまぐちきらら牛乳」のソフトクリームなど、お客さまに気軽に楽しんでいただける山口の“食のブランド”を取り揃えました。

（テイクアウトコーナー　イメージ）

≪下り線≫

【フードコート】

○「美東ちゃんぽん亭」では、年間 10 万食を売上げた美東 SA 大人気メニュー「美東ちゃんぽん」を提供いたします。

○ごはんや「維新の里」では、「美東ごぼう」「長州どり」「ハイポー豚」などの地元ブランド食材を使用した丼や定食を提供いたします。

○「あきよし麺工房」では、地元産牛乳を使用した「秋川牛乳カレーうどん」や地元産野菜を使用したうどん、そば、ラーメンを販売いたします。

【ショッピング】

○高速道路初出店の山口外郎専門店「御堀堂」では、わらび粉を使った上品な味の外郎を販売いたします。

○山口名産の練り製品や、下関のふく等の海産品、「利休饅頭」「月でひろった卵」等の山口銘菓のほか、名産の夏みかんを使用したジュースなどの加工品を販売いたします。

（御堀堂出店イメージ）

【カフェ・テイクアウト】

○山口県初出店のコーヒー専門店 「KEY ‘S　CAFE」 では、「氷温」でコーヒー生豆を保存することで、雑味のない甘い香りとまろやかさを実現した「氷温熟成珈琲」の他、軽食類も併せてお楽しみいただけます。

○テイクアウトコーナー「MITOU 工房」では、「美東ごぼう」「岩国れんこん」といった地元食材を使用したコロッケや、「長州どり」の唐揚げなどを提供いたします。

3）多目的スペース

〇観光 PR イベントや物販イベントなど、地域のニーズに応じた様々な用途に活用可能なスペースとして、上下線ともに約 70 ㎡（幅 5m×奥行 14m）のスペースを設置しました。

〇NEXCO 西日本では、各府県等との間で締結している包括的相互協力協定に基づく協力関係の具体化に向けて、エリアを高速道路ネットワークの強みを生かした「地域おこしの場」として活用していただけるよう取り組んでおり、美東SAにおいては次のような地域連携の取組みを実施していきます。（別紙-1 参照）

※上下線で実施するコンテンツはリニューアルオープン時点のものであり、変更になることがございます。

≪上り線≫

◆瀬戸内ブランド PR イベント（瀬戸内ブランド推進連合との連携開始）

瀬戸内を共有する 7 県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）により設立された「瀬戸内ブランド推進連合」と連携して、瀬戸内の広域観光 PR（プロモーションビデオ放映・ポスター、パンフレット）の設置や瀬戸内ブランド認定商品の物産展等の活動を展開していきます。

※瀬戸内ブランド推進連合との連携に係る詳細については、別紙-2 参照

≪下り線≫

◆(株)おいでませ山口県　美東 SA 支店

山口県の一層の観光振興を図るため、同県が全国で初めて観光部門を民営化し、2012 年 11 月にバーチャル会社「㈱おいでませ山口県」を設立。カリスマ経営者「島耕作」社長を中心に、山口県の「食」の魅力を全国に発信すべく、「美食王国やまぐち」をキーワードに多彩な観光プロジェクトが展開されていますが、このたび、その「㈱おいでませ山口県」の美東SA支店を期間限定でオープンします。

©弘兼憲史／講談社

(株)おいでませ山口県

美食王国やまぐち

SAにお立ち寄りのお客さまに、山口県の「食」や「歴史文化」「自然」「温泉」等の魅力をPRしていきます。

※(株)おいでませ山口県は広告表現上のフィクションであり、実在する株式会社ではありません。

4）店舗棟・お手洗い棟

◆ユニバーサルデザイン、4C＋1E（Clear（明るく）・Clean（清潔）・Comfortable（快適）・Charming（魅力的）＋Ecology（環境への負荷軽減））に取り組んでいます。

〇ユニバーサルデザイン（バリアフリー化）　すべてのお客さまに使いやすいエリアへ

駐車場から店舗・お手洗いまでの通路およびトイレブースの段差をすべて解消しました。

（段差解消イメージ）

○お手洗い：4C（Clear（明るく）・Clean（清潔）・Comfortable（快適）・Charming（魅力的））

女性用お手洗いの便器数を大幅に増設（16⇒30）するとともに、ブース使用中の表示装置を設置し、ハイシーズン期間における混雑の緩和を図るとともに、女性用お手洗いのパウダールームを増設（2⇒4）しました。洋式便器を全体の 8 割まで増設し、すべての洋式便器に温水洗浄機能付き便座を採用しました。

○エコに対する取組み：1E（環境への負荷軽減）

男子用お手洗いには第 10 回エコプロダクツ大賞の優秀賞を受賞※1 した、エコトイレ（手洗器一体型小便器）を設置しました。

店舗棟には太陽光発電設備（定格容量 10Kw）を導入し、電力量で 24,000kWh/年、CO2 排出量で 12tを削減します。

※1　TOTO株式会社と弊社による受賞

お手洗い前面の通路（イメージ）

手洗器一体型小便器（イメージ）

5）ウェルカムゲート（上下線）

○「ウェルカムゲート」として、高速道路外からSAをご利用できるように、お客さま向けの入口と駐車場を新設しました。エリア周辺にお住まいの方にもエリアの営業施設をご利用いただけます。

（ウェルカムゲートからは高速道路と一般道との車両の行き来はできません）

4.店内イメージ

（店舗内：上り線）

（店舗内：下り線）

（トイレ）

（多目的スペース）

5.オープニングイベント・オープニングサービス

◆美東 SA のオープン記念として、以下のイベントを予定しております。

≪下り線≫

〇日野皓正（ひのてるまさ）（ジャズトランペット奏者）による生演奏ライブ（4 月 23 日(水)　10：00～）

〇山口認定ゆるキャラ「ちょるる」の来店（4 月 23 日（水）　時間調整中）

※上り線のオープニングイベントも、別途開催いたします。（イベントの内容、時間は未定です。）

◆4 月 23 日には、オープン記念として以下のサービスを予定しております。

≪上り線≫

〇先着２００名様にオープン記念品をプレゼントいたします。

〇ショッピングコーナーにて 1,000 円以上お買い上げのお客様先着 100 名様に、粗品をプレゼントいたします。

〇フードコートにてお食事をされたお客様 500 名様に、山焼き団子をプレゼントいたします。

〇テイクアウトコーナー『キララあきよし～山口食彩店』にて『やまぐちきらら牛乳ソフトクリーム』を半額で販売いたします。

〇ショッピングコーナーでは、福袋を販売します。

≪下り線≫

〇先着 310(ミトウ)名様に山口商品の詰合せ(1,000 円相当)をプレゼントいたします。

〇KEY‘S CAFEご利用のお客様に、次回ご利用可能な氷温熟成コーヒーの無料券を配布いたします。

〇御堀堂をご利用のお客様先着 50 名様に生外郎をプレゼントいたします。

〇その他、各コーナーでオープン記念の割引販売を行います。

「美東サービスエリア（上り線）」店舗概要・商業施設出店店舗一覧

建物概要（上り線）

□所 在 地　山口県美祢市美東町真名地内

□建物規模　鉄骨造 平屋建

延床面積	フードコート面積		ショッピング面積	テイクアウト面積	計
	面積	客席数			
1,280 ㎡	175 ㎡	144 席	215 ㎡	23 ㎡	413 ㎡

□店舗運営者　藤井産業㈱

店舗一覧

区画（業態）	店舗名 営業時間		特色・主な取扱品
フードコート	『らあめん花月嵐』 24 時間営業		西日本の高速道路では初出店 げんこつらあめん、味噌らあめん、塩らあめん等各種らあめんの他サイドメニューも販売
	麺処『瓦屋』 24 時間営業		旧店舗にて人気 No1だった山口名物「瓦そば」をメインメニューとし、地元特産野菜の美東ごぼうを使ったごぼう天うどん等を販売
	『長州からあげ亭』 24 時間営業		山口県長門地方名産の「黒かしわ」「長州どり」を使用した唐揚げ専門店 お子さま・年配者・女性向けのメニューも販売予定
テイクアウト	『キララあきよし ～山口食彩店』 9 時～17 時(平日) 9 時～19 時(休日)		山口県の豊富な地域食材を味わっていただく“食のブランドコーナー” 見蘭牛焼き肉めし等、揚物類（ふくの唐揚げ、ご当地コロッケ等）、スイーツ類（秋吉ブルーベリーワッフル、やまぐちきらら牛乳ソフトクリーム等）を販売

ショッピングコーナー 24 時間営業	 	地元山口県のお土産・特産品・伝統工芸品等を販売するとともに、福岡と広島を結ぶ立地環境を考慮し、福岡からお帰りのお客さま向けに福岡土産を充実。 長距離ドライバーのご利用も多いため日用品等コンビニ商品も強化 〈山口土産〉外郎、利休饅頭、夏みかん関連、ふく関連、かまぼこ等水産加工品、大内人形、萩ガラス　ほか 〈福岡土産〉からし明太子、めんべい、筑紫餅、博多ラーメン　ほか

「美東サービスエリア（下り線）」店舗概要・商業施設出店店舗一覧

建物概要（下り線）

□所 在 地　山口県美祢市美東町大字真名地内

□建物規模　鉄骨造 平屋建

延床面積	フードコート面積		ショッピング面積	テイクアウト面積	計
	面積	客席数			
1,280 ㎡	155 ㎡	144 席	208 ㎡	27 ㎡	390 ㎡

□店舗運営者　イーグル興業㈱

店舗一覧

区画（業態）	店舗名 営業時間		特色・主な取扱品
フードコート	『あきよし麺工房』 24 時間営業		地元食材の美東ごぼうを使ったうどん・そばを中心にしたメニューを提供
	『美東ちゃんぽん亭』 24 時間営業		旧店舗にて人気が高かった「美東ちゃんぽん」専門店 地元野菜を中心に使用し、通常のちゃんぽん以外にも味噌ちゃんぽんや海鮮ちゃんぽん等様々なバリエーションのメニューを販売
	ごはん屋 維新の里 24 時間営業		長萩（ちょうしゅう）和牛・長州鶏やハイポー豚等山口県の素材を使った丼ぶりや定食を提供 メニューには山口の歴史に因んだネーミング
テイクアウト	MITOU工房 9 時～17 時(平日) 8 時～19 時(休日)		美東ごぼうコロッケ等ご当地コロッケや長州どり唐揚げ等のほか、たこ焼きや下関てんぷらを販売
	KEY‘S CAFE 9 時～17 時(平日) 8 時～19 時(休日)	KEY'S CAFÉ Casual But Authentic	本格的な味わいが楽しめるカジュアルなカフェ 凍る一歩手前の「氷温」という神秘の領域でコーヒー豆（生豆）を保存した「氷温熟成珈琲」を提供 エスプレッソをそのまま使用した「エスプレッソソフトクリーム」等の自慢のスイーツ、ホットドックやスパゲッティなどの軽食類も提供
専門店	外郎専門店『御堀堂』 9 時～17 時		山口外郎の製法を受け継ぐ外郎専門店を誘致 高速道路初出店
ショッピングコーナー 24時間営業		 	地元山口県のお土産・特産品・伝統工芸品等を販売するとともに、広島と福岡を結ぶ立地環境を考慮し、広島からお帰りのお客様向けに広島土産も充実。 職業ドライバーのお客様に日用品等コンビニ商品も強化 〈山口土産〉錦帯橋関連土産、月でひろった卵、美東ごぼう茶、夏みかん関連、美東大理石、萩焼　ほか 〈広島土産〉もみじ饅頭各種、尾道ラーメン　ほか

瀬戸内ブランド推進連合と連携した取組みを開始します！

NEXCO 西日本では、地域や各事業者の方々が持つ魅力や知恵と高速道路ネットワークをつなぐことにより、地域と連携した取組みを推進し、「観光・文化・産業の振興など地域社会の活性化」の発展に資することを目指しております。その具体化の一環として、瀬戸内ブランド推進連合※と連携した取組みを開始します。

※瀬戸内ブランド推進連合とは
瀬戸内を共有する7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）が瀬戸内ブランドを確立し、交流人口の拡大による地域経済の活性化の促進と、豊かな地域社会を実現することを目的とした団体です。（NEXCO 西日本及びサービス・ホールディングスは、H26.1.14より瀬戸内ブランドサポーターに登録。）

【具体的な取組み】
◆美東 SA（上り）における瀬戸内ブランド PR イベントの開催
美東 SA（上り）に設置する「多目的スペース」において、瀬戸内ブランドプロモーションビデオの紹介、ポスター・リーフレットの展示、瀬戸内ブランド認定商品の物産展（ミニアンテナショップ等）など、瀬戸内の魅力を伝える PR イベントを開催します。
※開催時期については、リニューアルオープンの日から 5 月末までを予定しております。
◆美東 SA での連携を皮きりに、他の SA・PA でも展開していきます。
（実施イメージ）

別添資料【参考】　駐車場工事等について

【継続して行う駐車場工事等の概要】

・夜間における大型車の満車状態を解消するため、大型車駐車マスを従来比約 3 倍へ大幅に増設します。

（工事完了予定：平成 26 年 12 月）

・ガスステーションをエリア中央部から駐車場出口部へ移設し、給油済み車両や出発前給油に向かう車両の安全性を確保します。（工事完了予定：平成 26 年 6 月末）

・次世代自動車の普及に向けた一層の推進を図るため EV 急速充電設備を整備します。

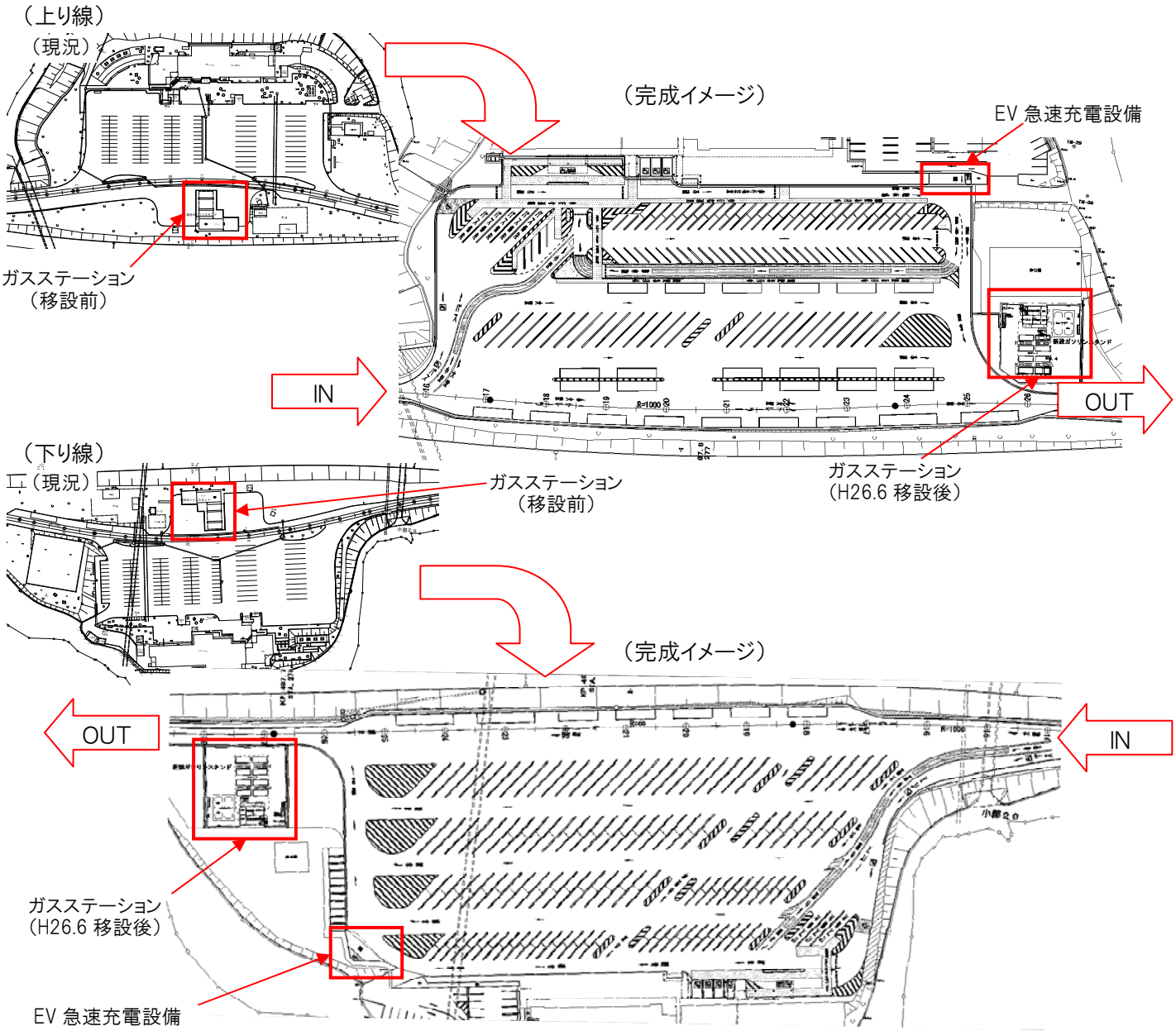
（工事完了予定：平成 26 年秋頃）

【お客さまへのお願い】

工事の関係で一時的に大型車用駐車マスが少なくなり、混雑が予想されます。近隣の佐波川（さばがわ）SA や下松（くだまつ）SA 等のご利用もお考え下さい。（両 SA は大型車用駐車マスの増設工事が平成 26 年 1 月に完了し、両 SA とも大型車用駐車マスが約 1.6 倍となっています。）

また、工事期間中は駐車位置や通行帯を数回にわたり変更します。ご不便をおかけしますが、ご理解とご協力をお願い申し上げます。

○駐車場配置計画図（関係機関と協議調整中のイメージ図であり変更になる場合があります）



●SA・PAブランドの今後の展開

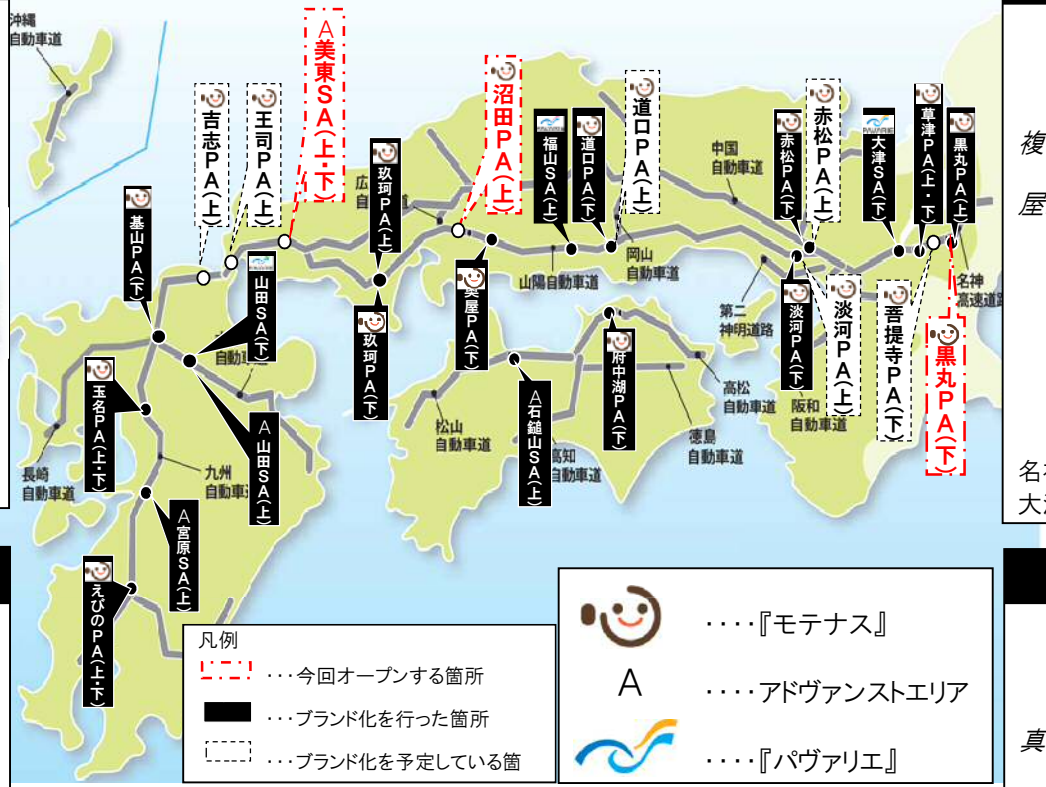
（参考資料）

『パヴァリエ』ブランドの展開

PAVARIE ローズマインド 福山

バラと陽光溢れる瀬戸内憩いのエリア

山陽自動車道
福山SA（上り線）H25年 6月27日



『パヴァリエ』ブランドの展開

PAVARIE びわ湖大津

複合型商業施設で楽しく！

屋上デッキから「びわ湖」を一望！

名神高速道路
大津SA（下り線）H25年 4月18日

アドヴァンスト エリアの展開

Advanced AREA
（アドヴァンストエリア）

地元産品で地域の魅力再発見！

九州自動車道
山田SA（上り線）H25年 8月 6日

『パヴァリエ』ブランド

大分自動車道	山田SA（下り線）	H24年11月21日
名神高速道路	大津SA（下り線）	H25年 4月18日
山陽自動車道	福山SA（上り線）	H25年 6月27日

多彩な機能を備えたエリア（アドヴァンスト エリア）

松山自動車道	石鎚山SA（上り線）	H24年 8月 8日
九州自動車道	宮原SA（上り線）	H24年11月23日
大分自動車道	山田SA（上り線）	H25年 8月 6日
中国自動車道	美東SA（上り線/下り線）	H26年 4月23日

『モテナス』ブランド

名神高速道路	黒丸PA（上り線）他 5店舗	H24年 3月30日
山陽自動車道	道口PA（下り線）他 6店舗	H25年 3月29日、31日
山陽自動車道	奥屋PA（下り線）、玖珂PA（下り線）	H25年12月21日
名神高速道路	黒丸PA（下り線）	H26年 4月20日
山陽自動車道	沼田PA（上り線）	H26年 4月22日
山陽自動車道	淡河PA（上り線）	H26年夏予定
中国自動車道	赤松PA（上り線）	H27年春予定
名神高速道路	菩提寺PA（上り線）	H27年春予定

『モテナス』ブランドの展開

もっとスマイル、おもてなし。モテナス

真心こもった『おもてなし』！

ゆっくりくつろげる『お休み処』！

山陽自動車道
奥屋PA（下り線）・玖珂PA（下り線）
H25年12月21日

SA・PAブランドの特徴について

『パヴァリエ』ブランド エリア

ブランド名『パヴァリエ』には、PA（パルキング：仏語で“駐車”の意味）とVARIE（ヴァリエ：仏語で“様々な”の意味）から、SA・PAが様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

- ➢ナショナルブランド・地域有名店や専門店を取り入れた、楽しさが実感できる複合型商業施設です。
- ➢エリアからの眺望をお楽しみいただくなど、単なる通過点ではなく、目的地にして頂きたいエリアです。
- ➢エコロジーをテーマにした太陽光発電・省エネ技術の導入、地域の取り組みと連携した店舗づくりなど特別なコンセプトをもったエリアです。
- ➢観光情報など魅力的な地域情報を集約して発信します。

アドヴァンスト エリア

アドヴァンスト エリアとは、特別なひとときと周辺地域の特色を強く意識し、多彩な機能を備えたエリアの総称です。

- ➢高速道路でご旅行をお楽しみいただく皆様に、郷土料理の提供などにより、地域の特色を活かした特別なひとときを体感していただけるエリアです。地元で収穫された果物・野菜などを取り揃える「ハイウェイマルシェ」を備えたエリアもあります。
- ➢観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」などで集約して発信します。
- ➢お子様や高齢者の方がゆっくりくつろいでいただける休憩スペースを備えたエリアです。

『モテナス』ブランド エリア

ブランド名『モテナス』は、お客さまを“おもてなし”するという私たちの想いをこめて、多くのお客さまに親しんでいただけるよう、カタカナでシンプルに表現しています。

- ➢ビジネスユーザーをターゲットにおもてなしの心、明るくゆったりした雰囲気、商品の充実を創出するために、ワンコインランチやオリジナル商品、手作り感のある一店逸品メニューを展開します。
- ➢充分な通路空間を確保し、明るい店舗でゆったりとお食事やお買い物を楽しんでいただけます。
- ➢店舗外もしくは店舗内に「お休み処」を設け、ゆっくりくつろげるスペースを用意しました。
- ➢観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」で集約して発信します。