

平成 25 年 5 月 29 日
西日本高速道路株式会社

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

報道関係者各位

山陽自動車道 福山サービスエリア(上り線)の店舗がリニューアルオープン ～「ばら」をメインコンセプトとした「パヴァリエ」店舗がオープン～

NEXCO西日本中国支社(広島市安佐南区、支社長:角田直行^{すみだなおゆき})及び西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社中四国支社(広島市中区、支社長:前川澄男^{まえがわすみお})は、山陽自動車道 福山サービスエリア(上り線/大阪方面)の店舗を「パヴァリエ ローズマインド福山」としてリニューアルオープンします。

地元福山市の市花「ばら」をメインコンセプトに、サービスエリア内のばら園も装いを新たに、明るくゆったりくつろげる空間を持つ中国地方で初のパヴァリエとして生まれかわります。

また、福山市の戦後復興のシンボルとして市民の皆さまに親しまれてきた言葉「ローズマインド」をサブネームとして採用し、地元地域との連携を積極的に進め、高速道路利用のお客さまにも地域の皆さまにも愛されるエリアを目指します。

- 1.リニューアルオープン日時 平成 25 年 6 月 27 日(木曜) 午前 10 時 00 分
※フードコートの一部は、平成 25 年 3 月 31 日にオープン済

2.リニューアル概要

営業施設面積を約 1.5 倍に拡張します。

営業施設棟概要 : 1,385 m²(フードコート、ショッピングコーナー) 改良前 943 m²

3.エリアの特徴

リニューアルコンセプト:「ばらと陽光溢れる瀬戸内憩いのエリア」

「ばらのまち福山」を身近に感じていただけるよう、エリア内の「ばら園(約 880 m²・1000 本)」をリニューアルし、建物外壁の「ばら」をモチーフとしたデザイン、ばらの香りやばら関連グッズなど、エリア全体で「ばら」を演出しています。ウェルカムゲートを通じて店舗をご利用いただく際にも、ばら園をご覧ください。

【フードコート】

- ・ガラス張りの店内からばら園を眺めながら、お食事を楽しんでいただけるコーナーを設置しています。
- ・地元福山の「なかやま牛」を使用したサーロインステーキ、岡山の和食高級料亭「はむら」監修の定食・どんぶりなど、地元食材を使ったメニューもご用意しています。
- ・全国展開されている「マクドナルド」「大阪王将」を導入し、市中でおなじみの味を高速道路でもお楽しみいただけます。

【ショッピングコーナー】

- ・もみじまんじゅうの「にしき堂」、1620 年創業の福山市の和洋菓子店「虎屋」の専門コーナーを導入し、両店舗の多彩な品ぞろえをお楽しみいただけます。
- ・福山市「ばらグッズ福山フレンズ」の認定商品など、ばら関連グッズを集めコーナー化しました。
- ・無添加食品など体に優しい商品を中心にしたコーナー「バランスマルシェ」を設置し、日本全国のおいしい商品をご紹介します。

4.サブネーム「ローズマインド」について

「ローズマインド」とは、「思いやり、優しさ、助け合いの心」を表す言葉で、福山市の戦後復興のシンボルとして市民の皆さまに長い間親しまれてきた言葉です。

今回のサブネームを決めるにあたり、一般公募により広くネーミング案を募集し、福山市の皆さまを中心に多数ご応募頂きました。「ローズマインド」は店舗の改良コンセプト「ばらと陽光溢れる瀬戸内憩いのエリア」に合致しているとともに、地域の方に親しまれ、高速道路ご利用のお客さまの心に残る言葉と考え、サブネームに決定しました。

5.建物完成イメージ

(店舗全景)



(店舗内)

(ばら園 ※写真は昨年の状況 現在リニューアル工事中)



6.オープニングイベント

今回のリニューアルオープンを記念し、オープニングイベントを予定しています。

平成 25 年 6 月 27 日(木曜) 10:00～

- ・坪北紗綾香(※)ミニコンサート (※福山ばら祭テーマソング最優秀賞受賞)
- ・我龍太鼓の演舞
- ・マクドナルドのドナルドショー
- ・ご当地キャラによるPR(福山市のローラちゃん等)

「パヴァリエ ローズマインド福山」店舗概要・商業施設出店店舗一覧

建物概要

- 住所 広島県福山市津之郷町津之郷1923
- 建物規模 鉄骨造 平屋建

延床面積	フードコート面積		ショッピング 面積	テイクアウト 面積	計
	面積	客席数			
1,385 ㎡	317 ㎡	167 席	300 ㎡	119 ㎡	736 ㎡

- 店舗運営者 サルボ両備株式会社

店舗一覧

区画 (業態)	店舗名 営業時間		特色・主な取扱品
フードコート	『キッチン夢二』 (キッチンゆめじ) 営業時間 24 時間 H25.3.31 オープン済		国産の飼料で育てられた鶏が産んだこだわり玉子を使用した「オムライス」や福山の「なかやま牛」を使用した「サーロインステーキ」、スパイシーなカラメルソースを絡めた岡山で人気の「えびめし」等、洋食メニューを提供。
	『はむら茶屋』 (はむらぢやや) 営業時間 24 時間 H25.3.31 オープン済		瀬戸内海の「鯛」を使用した「鯛胡麻つけ膳」、広島県産豚を使用した「広島豚トンテキ丼」等、岡山の和食高級料亭『はむら』が監修した定食・丼ぶりを提供。
	『瀬戸内の麺処』 (せとうちのめんどころ) 営業時間 24 時間 H25.3.31 オープン済		福山 SA(上り線)で年間 10 万杯売り上げる人気の尾道ラーメンの他、うどん・そば等を提供。
	『大阪王将』 (おおさかおうしょう) 営業時間 24 時間		全国展開している「元祖焼き餃子」で有名な大阪王将が山陽自動車道のエリアに初出店。リーズナブルな価格でボリュームのある「ふわとろ天津飯」もお勧めです。
テイクアウト	たこ天『たこ楽天』 (たこてんたこらくてん) 営業時間 9:00~19:00		広島県三原市特産の「たこ」を使用した3種(塩味・カレー味・磯辺風味)の「たこ天」を販売する他、たこ飯弁当等も販売。
	長州赤どり『鳥政』 (ちょうしゅうあかどりとりまさ) 営業時間 9:00~19:00		静かで豊かな自然環境の中、抗菌物質等を一切使用しないハーブ入り飼料でのびのびと飼育された長州赤どりの「唐揚げ」・「鳥天」等を販売。
	お好み焼き『福焼』 (おこのみやきふくやき) 営業時間 9:00~19:00		ジュージューと鉄板で焼き上げた、アツアツの広島名物「お好み焼き」の他、「はしまき」や「焼きそば」等、鉄板メニューを提供。

区画 (業態)	店舗名 営業時間		特色・主な取扱品
ファーストフード	『マクドナルド』 営業時間 24 時間 H25.3.31 オープン済		人気のファーストフード「マクドナルド」がNEXCO 西日本管内の高速道路で初出店！
スイーツ	『モンレゾール』 営業時間 9:00～19:00		マイナス 45℃のアイステーブルの上で手作りしたジェラート、素材にこだわったシフォンケーキ、バラの香りの紅茶等を販売。スイーツと紅茶をセットにしたティーセット等も提供。
専門店	『にしき堂』 (にしきどう) 営業時間 24 時間		1951 年創業の広島市の和菓子の銘店。生もみじやもみじ饅頭等を提供。
	『虎屋』 (とらや) 営業時間 24 時間		1620 年創業の福山市の老舗和洋菓子専門店。「ほんものそっくりスイーツ・シリーズ」で人気の「たこ焼きにしか見えないシュークリーム」などを販売。
ショッピングコーナー 営業時間 24 時間			福山市「ばらグッズ福山フレンズ」の認定商品やバラ関連商品をコーナー化。また「無添加で体の健康バランスを考え、他エリアに見られない新しい商品展開」をコンセプトに日本全国の美味しいお土産・隠れた名品を紹介する「バランスマルシェ」では、広島最南端「倉橋島」で獲れたカルシウム・ミネラルたっぷりの「倉橋島ちりめん」や愛媛県産野菜を美味しさそのままに味わえる「ベジコンフィチュール」等を販売。

(参考資料)

「パヴァリエ」ブランドマーク

ブランドネーム 「PAVARIE(パヴァリエ)」は、PA(パルクング:仏語で“駐車”の意味)と VARIE(ヴァリエ:仏語で“様々な”の意味)から、SA・PA が様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

ブランドロゴ お客さまと NEXCO 西日本をつなぐ場所として、「結び目」をモチーフにデザインしています。その結びつきによって、「また来たい」「進んで利用したい」とお客様に思っていただけの付加価値をさらなる高みに上げる気持ちを右上がりのラインで表現しています。

ブランドカラー ブランドカラーは NEXCO ブルーを基調に、ホリデイピンクの右上がりのラインはピンクの「ばら」をイメージして温かい心・感謝を表しています。

サブネーム サブネームを付けた名称とし、エリアの特徴を表現しています。



●SA・PAブランドの今後の展開

『パヴァリエ』ブランドの展開



バラと陽光溢れる瀬戸内憩いのエリア



山陽自動車道
福山SA(上り線)H25年 6月27日

アドヴァンストエリアの展開

Advanced AREA
(アドヴァンストエリア)

南九州銘品館
～「うまかもん」でおもてなし!～



九州自動車道
宮原SA(上り線)H24年11月23日



…『モテナス』
 …アドヴァンストエリア
 …『パヴァリエ』

『パヴァリエ』ブランド

大分自動車道	山田SA(下り線)	H24年11月21日
名神高速道路	大津SA(下り線)	H25年 4月18日
山陽自動車道	福山SA(上り線)	H25年 6月27日
多彩な機能を備えたエリア(アドヴァンスト エリア)		
松山自動車道	石鎚山SA(上り線)	H24年 8月 8日
九州自動車道	宮原SA(上り線)	H24年11月23日
大分自動車道	山田SA(上り線)	H25年夏予定
中国自動車道	美東SA(上り線/下り線)	H26年春予定

『モテナス』ブランド

山陽自動車道	道口PA(下り線)他 7店舗	H25年 3月 29日、31日
名神高速道路	黒丸PA(下り線)、菩提寺PA(上り線)	H25年冬予定
山陽自動車道	淡河PA(上り線)、道口PA(上り線)	H25年冬予定
	沼田PA(上り線)	H25年冬予定
中国自動車道	赤松PA(上り線)、王司PA(上り線)	H25年冬予定
九州自動車道	吉志PA(上り線)	H25年冬予定

『パヴァリエ』ブランドの展開



複合型商業施設で楽しく!
屋上デッキから「びわ湖」を一望!



名神高速道路
大津SA(下り線)H25年4月18日

『モテナス』ブランドの展開



真心こもった『おもてなし』!
ゆっくりつろげる『お休み処』!



山陽自動車道 道口PA(下り線)他
計7店舗 H25年 3月オープン

※平成27年度までに49店舗を
モテナス化予定

SA・PAブランドの特徴について

『パヴァリエ』ブランド エリア

ブランド名『パヴァリエ』には、PA(パーキング: 仏語で“駐車”の意味)とVARIE(ヴァリエ: 仏語で“様々な”の意味)から、SA・PAが様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

- ナショナルブランド・地域有名店や専門店を取り入れた、楽しさが実感できる複合型商業施設です。
- エリアからの眺望をお楽しみいただくなど、単なる通過点ではなく、目的地にして頂きたいエリアです。
- エコロジーをテーマにした太陽光発電・省エネ技術の導入、地域の取り組みと連携した店舗づくりなど特別なコンセプトをもったエリアです。
- 観光情報など魅力的な地域情報を集約して発信します。

アドヴァンスト エリア

アドヴァンスト エリアとは、特別なひとときと周辺地域の特色を強く意識し、多彩な機能を備えたエリアの総称です。

- 高速道路でご旅行をお楽しみいただく皆様に、郷土料理の提供などにより、地域の特色を活かした特別なひとときを体感していただけるエリアです。地元で収穫された果物・野菜などを取り揃える「ハイウェイマルシェ」を備えたエリアもあります。
- 観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」などで集約して発信します。
- お子様や高齢者の方がゆっくりつろいでいただける休憩スペースを備えたエリアです。

『モテナス』ブランド エリア

ブランド名『モテナス』は、お客さまを“おもてなし”するという私たちの想いをこめて、多くのお客さまに親しんでいただけるよう、カタカナでシンプルに表現しています。

- ビジネスユーザーをターゲットにおもてなしの心、明るくゆったりした雰囲気、商品の充実を創出するために、ワンコインランチやオリジナル商品、手作り感のある一店逸品メニューを展開します。
- 十分な通路空間を確保し、明るい店舗でゆったりとお食事やお買い物を楽しんでいただけます。
- 店舗外もしくは店舗内に「お休み処」を設け、ゆっくりつろげるスペースを用意しました。
- 観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」で集約して発信します。